

稼いで自立する営業スキル提供

「人生100年時代」といわれる長寿社会となり、定年後の長い老後を生きるために生涯働き続ける必要に迫られている。HIROWAの和田裕美社長は、自分で稼いで自立できる力を身に付ける方法として「カセギスキル」を開発。自らの営業経験から会得したスキルをセミナーで公開し、伝授している。

カセギスキルは文字通り、「もっと収入を増やしたい」という意志を持つ、主に30代以降のビジネスの一端で活躍する会社員や起業家のほか、専業主婦やシニアなど幅広い人を対象に、営業経験ゼロでも稼げるスキルを提供している。

セミナーでは話し方、交渉能力、広報・PR力、ブランディング力といったセールスに必要な要素を10回の講座で身に付けてもらう。

笑顔でファンづくり

セールススキルで自立を促すことについて和田社長は「経験、未経験を問わず、何歳からでも始められ、身に付けることで専業主婦やシニアでも成果を上げられる」ことを理由に挙げている。コミュニケーション能力を高めることで、あらゆる業種で稼げるようになるというの



が持論だ。例えばセールスとは一見無関係の、介護士や清掃員、ビル管理員でも、人との関わりを大切にファンづくりがうまくできると仕事を得られやすくなるという。

和田社長自身は、セールススキルを完全歩合制の営業で身に付けた。京都の女子大を卒業後、東京の平行会社に就職したが思うような業務に就けず給与も安かったため、今後の行く末に不安を募らせた。ちょうどそのころ、英語教材を販売する日本ブリタニカの求人広告を目にする。選給8万9000円とい

HIROWA 和田 裕美社長

わだ・ひろみ 京都光華女子大文卒。アパレル会社を経て、1993年日本ブリタニカ入社。関連会社東京支社長、本社営業本部長などを歴任。2002年ペリエ（現・HIROWA）を設立して現職。京都府出身。



「人生よかったカルタ」は授業の一環として小学校の教室で取り入れられている

2位の売り上げを達成し、3年目には最年少で販売会社の東京支社長に就いたほか、後に本社営業本部長に昇進する。

日本ブリタニカが日本から撤退した2002年に起業し、それまでに独自に身に付けたセールススキルを伝授するセミナーを開き、多くのビジネス関連書も発刊してきた。昨年12月には遊ガだけで思考が前向きになる「人生よかったカルタ」も発売した。

子供向け事業も推進

今後は子供向けの事業にも力を入れていく考えだ。09年に出版された、初の子供向け絵本「はくは小さくて白い」は、ペンギンの母と子の対話を通じて、自分の良いところを見つ

て前向きに生きようというメッセージを込めている。今年4月から小学生向けの道徳教科書に掲載される。

和田社長は「今後ますます高齢化が進んでいく。数十年後に今の子供たちが自らの人生を豊かに生きていけるよう、前向きで諦めない心を育みたい」と話している。

■会社概要

- ▷本社＝東京都港区麻布十番3-8-5 アプローズアザブ201
- ▷設立＝2002年6月
- ▷資本金＝1000万円
- ▷従業員＝6人
- ▷事業内容＝セミナーの企画・運営など